

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра Економічної кібернетики та прикладної економіки



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Візуалізація та Web комунікації

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти \_\_\_\_\_ перший (бакалаврський) \_\_\_\_\_

галузь знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»

спеціальність \_\_\_\_\_ С1 Економіка та міжнародні економічні відносини \_\_\_\_\_

освітня програма \_\_\_\_\_ Управлінська економіка \_\_\_\_\_

спеціалізація \_\_\_\_\_ С1. 01 Економіка \_\_\_\_\_

вид дисципліни \_\_\_\_\_ обов'язкова \_\_\_\_\_

факультет \_\_\_\_\_ Економічний \_\_\_\_\_

2025 / 2026 навчальний рік



Програму рекомендовано до затвердження вченою радою економічного факультету

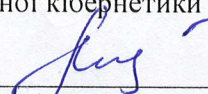
« 26 » серпня 2025 року, протокол № 18

Розробники програми: доцент кафедри економічної кібернетики та прикладної економіки, доктор філософії РНД **Михайло МАКСИМОВ**

Програму схвалено на засіданні кафедри економічної кібернетики та прикладної економіки

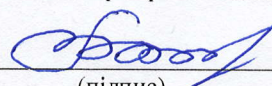
Протокол від « 26 » серпня 2025 року № 1

Завідувач кафедри економічної кібернетики та прикладної економіки

 \_\_\_\_\_ Тамара МЕРКУЛОВА  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Управлінська економіка»

Гарант освітньо-професійної програми «Управлінська економіка»

 \_\_\_\_\_ Ганна КОЛОМІСЦЬ  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією економічного факультету

Протокол від « 26 » серпня 2025 року № 1

Голова науково-методичної комісії економічного факультету

 \_\_\_\_\_ Дар'я ЗАГОРСЬКА  
(підпис) (прізвище та ініціали)

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Візуалізація та Web комунікації» складена відповідно до освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми підготовки Першого (бакалаврського) спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини, спеціалізації С1.01. Економіка, ОП Управлінська економіка

### 1. Опис навчальної дисципліни

#### 1.1. Мета викладання навчальної дисципліни

Формування навичок візуалізації даних та пропозиції, особистої та ділової Web комунікації

#### 1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

- Формування навички візуалізації даних
- Формування навички візуалізації пропозиції
- Формування навичок особистої Web комунікації
- Формування навичок ділової Web комунікації

#### 1.3. Кількість кредитів 3

#### 1.4. Загальна кількість годин 90

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова / за вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	
Семестр	
1-й	
Лекції	
16 год.	год.
Практичні, семінарські заняття	
22 год.	год.
Лабораторні заняття	
год.	год.
Самостійна робота	
52 год.	год.
У тому числі індивідуальні завдання	
год.	

*\* у разі формування малочисельних груп обсяг аудиторного навчального навантаження, відведеного на вивчення навчальної дисципліни, зменшується відповідно до Положення про планування й звітування науково-педагогічних працівників Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.*

#### 1.6. Перелік компетентностей, що формує дана дисципліна

Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій

Навички міжособистісної взаємодії

Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.

Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

### 1.7. Перелік результатів навчання, що формує дана дисципліна

Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами

Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати

Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

### 1.8. Пререквізити: Інформатика

## 2. Тематичний план навчальної дисципліни

### *Блок 1. Візуалізація. Власні ресурси.*

#### *Тема 1 Роль візуалізації та комунікації в діловому та особистому процесі.*

Основні дослідження та відомості щодо важливості візуалізації та комунікації. Яким чином ці дві галузі роблять людину і організаційні процеси більш успішними. Загальноекономічний та поведінковий підхід до елементів.

#### *Тема 2. Візуалізація стану власних ресурсів*

Мотивація, час, фінанси, кваліфікація. Принципи візуалізації інформації. Правила оформлення резюме. Оцінка стану ресурсів. Умовне форматування в електронних таблицях. Налаштування візуалізації поточного стану ресурсів.

#### *Тема 3. Візуалізація мрій та цілей*

Дошка візуалізації як інструмент формування абстрактної мотивації. Врахування контексту та цільової аудиторії для обґрунтування пропозиції. Підготовка візуальних елементів для презентації. Візуалізація презентації що продає. Структура прийняття рішення. Використання візуальних ефектів для утримання уваги аудиторії під час презентації. Засоби візуалізації планів. Планування. Діаграма Гантта. Підготовка даних для створення діаграми Гантта.

### *Розділ 2. Особисті Web-комунікації*

#### *Тема 1. Засоби індивідуальної Web-комунікації*

Месенджери, соціальні мережі. Формування суспільного капіталу через соціальні мережі. Використання соціальних мереж для розповсюдження власних пропозицій. Ділова етика спілкування. Використання web-сервісів для ділової комунікації: пошук та отримання роботи, пошук та найм співробітників, пошук та пропозиція клієнтів, пошук та домовленості із підрядниками.

#### *Тема 2. Засоби підтримки особистої Web-комунікації*

Календар зустрічей. Збереження інформації. Базові пояснювальні приклади. Розважальні елементи в комунікації (стікер-пак в месенджері). Створення власних Web-ресурсів. Web-сторінка: пропозиції, резюме, досягнення, тощо. Власні репозитарії: збереження прикладів робіт, базових рішень технологій..

### *Розділ 3. Групові та масові Web-комунікації*

#### *Тема 1. Організація Web-комунікації в групі*

Гнучкі моделі управління (Agile). Гнучкі фреймворки управління: Scrum, Kanban. Засоби для забезпечення комунікації в рамках моделях управління. Комунікаційні підходи

в спілкуванні: колеги, керівники та підлеглі, замовники та виконавці. Основні форми документів: бек-лог, технічне завдання, прототип, follow up зустрічі. Архів документів.

#### Тема 2. Комунікація в спільнотах

План публікацій. Сегментування спільнот. Конверсія зі спільнот в продажі. Трансакційна комунікація. Ворона продажів. Шлях клієнта. Сервісна підтримка.

#### Тема 3. Web-3MI

Типи сучасних Web-3MI. Структура та економіка Web-3MI. Проектування та планування роботи Web-3MI. Формування контент-плану та Unit-економіки Web-3MI.

### 3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	Інд.	С. р.		л	п	лаб.	Інд.	С. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Розділ 1. Візуалізація. Власні ресурси.</b>												
Тема 1. Роль візуалізації та комунікації в діловому та особистому процесі	10	2	4			4						
Тема 2. Власні ресурси	10	2	2			6						
Тема 3. Візуалізація мрій та цілей	10	2	2			6						
Разом за розділом 1	30	6	8			16						
<b>Розділ 2. Особисті Web-комунікації</b>												
Тема 1. Засоби індивідуальної Web-комунікації	12	2	4			6						
Тема 2. Засоби підтримки особистої Web-комунікації	12	2	2			8						
Разом за розділом 2	24	4	6			14						
<b>Розділ 3. Групові та масові Web-комунікації</b>												
Тема 1. Організація Web-комунікації в групі	12	2	2			8						
Тема 2. Комунікація в спільнотах	12	2	2			8						
Тема 3. Web-3MI	12	2	4			6						
Разом за розділом 3	36	6	8			22						
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>22</b>			<b>52</b>						



#### 4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Роль візуалізації та комунікації в діловому та особистому процесі.	2
2	Власні ресурси: мотивація, час, фінанси, кваліфікація.	1
3	Оцінка стану ресурсів.	1
4	Візуалізація мрій та цілей.	1
5	Візуалізація презентації що продає.	1
6	Засоби візуалізації планів.	1
7	Засоби індивідуальної Web-комунікації: месенджери, соціальні мережі..	1
8	Використання web-сервісів для ділової комунікації	1
9	Засоби підтримки особистої Web-комунікації.	1
10	Створення власних Web-ресурсів.	1
11	Організація Web-комунікації в групі.	1
12	Комунікаційні підходи в спілкуванні:	2
13	Комунікація в спільнотах.	2
14	Трансакційна комунікація.	2
15	Огляд та аналіз існуючих Web-ЗМІ.	2
16	Проектування та планування роботи Web-ЗМІ.	2
	Разом	22

#### 5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Висвітлення особистого бренду засобами Web-комунікації	24
2	Проект студентського Web-ЗМІ	28
	Разом	52

#### 6. Індивідуальні завдання

#### 7. Методи навчання

Лекція. Підготовка інструкцій. Формування гіпотез та їх перевірка. Формування власної мотивації студентів до виконання завдань курсу.

#### 8. Методи контролю

Опитування на лекціях. Практичні завдання. Залік

#### 9. Схема нарахування балів

#### Приклад для підсумкового семестрового контролю в формі заліку без виконання залікової роботи

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання												Сума
Розділ 1		Розділ 2		Розділ 3		Розділ 4		Контрольна робота, передбачена навчальним планом	Індивідуальне завдання	Екзамен (залікова робота)		
T2	T4	T2	T4	T1	T3	T2	T4					
5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	40	100	

Для допуску до складання підсумкового контролю (заліку, або екзамену) здобувач вищої освіти повинен набрати не менше 10 балів з навчальної дисципліни під час поточного контролю, самостійної роботи, індивідуального завдання.

### Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
0-49	незадовільно	не зараховано

## 10. Рекомендована література

### Основна література

- Григорович, А. Г., and Б. А. Григорович. "Технології візуалізації даних." *Web of scholar* 1.4 (2018): 23-28.
- Муляр, В. П. (2020). Візуалізація даних та інфографіка.  
<https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/21255/1/infohrafika.pdf>
- Шаманська, А. С. (2018). Тренди у візуалізації даних в сучасних новинних онлайн-медіа. Міжнародний науковий журнал Інтернаука, (9 (1)), 32-36.  
[http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\\_FILE\\_DOWNLOAD=1&Image\\_file\\_name=PDF/mnj\\_2018\\_9\(1\)\\_8.pdf](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/mnj_2018_9(1)_8.pdf)
- Тищенко, С. І., Пархоменко, О. Ю., Мірошник, Р. С., & Хилько, І. І. (2024). Візуалізація даних.  
<http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/19245/1/vizualizaciya-danih-122-bakalavr-prakt.pdf>
- Гадецька, З. М. (2017). Web-комунікації у політично-управлінських PR. Ефективна економіка, (1).  
[http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\\_FILE\\_DOWNLOAD=1&Image\\_file\\_name=PDF/efek\\_2017\\_1\\_14.pdf](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/efek_2017_1_14.pdf)
- Маранчак, М. М. (2024). Аналіз використання соціальних медіа як засобу комунікації в освітньому середовищі в умовах кризових ситуацій. Академічні візії, (28).  
<https://academy-vision.org/index.php/av/article/download/931/828>
- Прядко, В. (2024). Інструменти маркетингових інтернет-комунікацій торговельного підприємства.  
<https://ir.nmu.org.ua/bitstream/handle/123456789/169643/%D0%9F%D1%80%D1%8F%D0%B4%D0%BA%D0%BE.pdf?sequence=1>
- Жуковський, Д. М. (2024). Еволюція цифрових каналів комунікації у сфері інтернет маркетингу.  
[http://visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/51\\_2024ua/5.pdf](http://visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/51_2024ua/5.pdf)

## **11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення**

1. Сервіс візуалізації <https://www.canva.com/>
2. Сервіс для створення інфографіки <https://www.easel.ly/>
3. Сервіс для створення візуалізацій <https://piktochart.com/>
4. Сервіс для створення сайтів <https://wordpress.com/>